



ÅRSBERETNING

2023

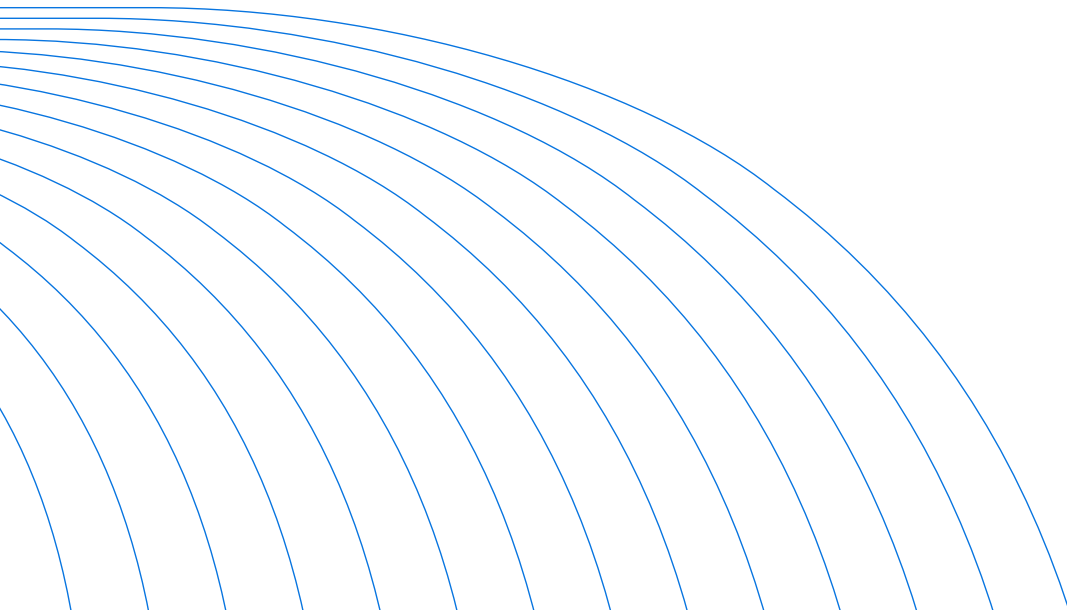


POWERED BY  
TELEMARK

Powered by Telemark er en sammenslåing av klyngene Green Industry Cluster, Industrial Green Tech, IKT Telemark og synlighetsprosjektet Powered by Telemark. Sammenslåingen ble gjennomført i 2022.

# INNHOOLD

- 4** Leder
- 5** Styrets beretning
- 9** Strategiområder og hovedresultater
- 11** Prosjekter
- 15** Resultatregnskap
- 16** Balanse
- 18** Noter til regnskap



# Vi bygger klodens første klimapositive industriregion

**2023 vil kunne beskrives som det året folk flest ble opptatt av industripolitikk: Kraftkrise, klimakrise, naturkrise, priskrise.**

***Bård Stranheim - leder Powered by Telemark***

«Jotakk, bare bra» har blitt erstattet med ord som har innebygget grader av bekymringer i seg. Med korona-pandemi som bakteppe begynte året med hendelser som preget politisk stabilitet og opplevd sikkerhet. Dette igjen ga nye utfordringer i tilgang på energi og dermed pris, midt i en planlagt omlegging fra fossilt til fornybart. Like alvorlig for mange er klima og vær som tydeligere enn noen gang synliggjør ubalanse på globalt nivå. Nyheter som «våtteste», «varmeste», «villeste» øker de flestes forståelse for sammenhengen mel-



lom symptomer og hva vi som mennesker har påført dagens og morgendagens beboere på kloden. På toppen av dette har vi mer enn noen gang fått opp øynene for hvilke konsekvenser vår forvaltning av natur skaper. I sum forsterker dette alvorret i å tenke og handle helhetlig. Vi står midt i et trillema, hvor vi som industribyggere må bidra til å finne løsninger som ivaretar klima og natur like mye som forutsetninger for verdiskaping.

Som talerør for og tilrettelegger for innovasjon og samarbeid med over 100 medlemsbedrifter er aktivitetene mange: Bygge prosjektsamarbeid, kommunikasjon for å skape rammebetingelser, tiltrekke oss de riktige hodene, samtidig som eksisterende prosjekter skal leveres. Disse er primært knyttet til CCUS, hydrogen, kraft og teknologi for digitalisering, effektivisering og økt sirkularitet.

Vi som utgjør kjernen i klyngen føler oss privilegert som får jobbe med de viktige temaene, i samarbeid med de beste folka som utgjør helheten av klyngen! Økt tempo og økt kvalitet i samarbeidet er viktigere enn noen gang.

***Kloden trenger klimapositive regioner!***

# Styrets beretning 2023

Powered by Telemark er en teknologi- og industriklynge med 119 medlemmer ved årsskiftet.

“Vi skaper klodens første klimapozitive industriregion” er klyngens visjon. Denne visjonen gjennomsyrrer arbeidet, fra strategi og handlingsplaner til rolle i samfunns-

debatten. Med medlemsmassens tyngdepunkt innenfor prosessindustri opplever vi å være midt i sentrum for det grønne, digitale skiftet. Samfunnets økende fokus på klima, natur og bærekraftig verdiskaping bidrar til å gjøre klyngens arbeid stadig mer relevant. Best eksemplifisert ved Jonas Gahr Støres uttalelse i forrige valgkamp:

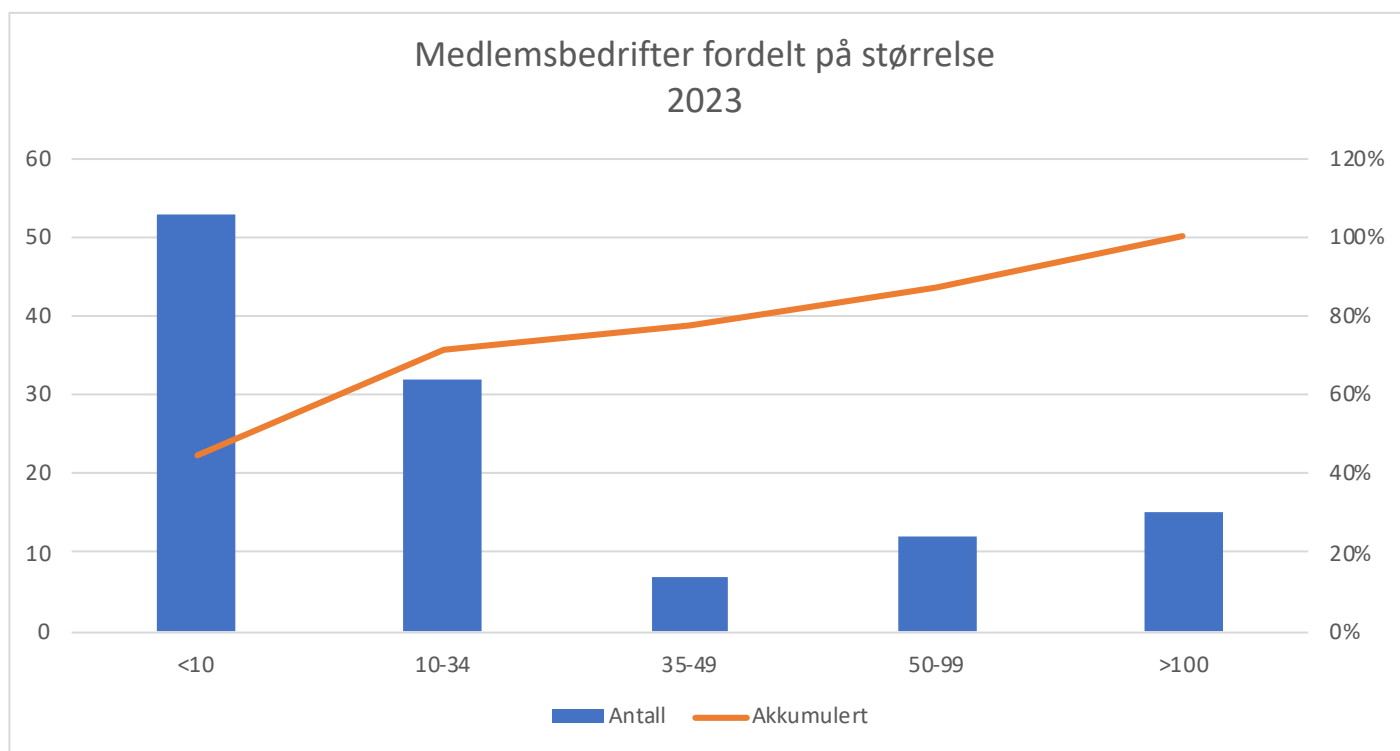
“ I mitt voksne liv er Telemark på mange måter tverrsnitt av det moderne Norge, by og land. **Verdensledende industri kommer til å avgjøre om vi lykkes i klimakampen.** ”



## Medlemsmassen

Ved utgang av året var 119 bedrifter og organisasjoner medlem i Powered by Telemark. Disse representerer alle fem sektorene i innovasjonsteoriens «fempunktsmodell»: Modne bedrifter, gründere og tidligfase bedrifter, akademia, offentlig sektor og finans. Medlemsbedriftene sysselsetter over 6000 ansatte, og eksportan-

delen anslås til ca 85%. 45% av medlemmene er små (mindre enn 10 ansatte), mens 13% er store bedrifter (over 100 ansatte). Utmeldinger gjennom året er beskjedne 3 medlemmer, og alle skyldes redusert eller opphør av aktivitet. Klyngen har fått 11 nye medlemmer, alle med relevant teknologi knyttet til klyngens visjon.



## Styret

Styret etter valg i årsmøte 25. april 2023 har bestått av følgende:

Ole Jacob Siljan (Yara) Styreleder  
Skjalg Aasland (Herøya Industripark) Nestleder  
Jarann Wold Pettersen (Equinor)  
Jørn Roar Bamle (Proventia)  
Silje Berntsen Bogen (Abax)  
Andreas Hatlo (Wood Group)  
Morten Melaaen (USN)  
Hege Svendsen (Grenland Havn)  
Ken Andre Kihle (Cody) Vara  
Torkild Follaug (Green Mountain) Vara  
Karianne Leth-Olsen (Inovyn) Vara

I tillegg har følgende møterett som observatører:

Kristin Saga (NHO)  
Irene Bordier Haukedal (LO)  
Anette Norborg (Vestfold og Telemark Fylkeskommune)  
Arne Borgersen (Innovasjon Norge)

Styret har hatt åtte styremøter gjennom året, hvorav to heldagsmøter.

## Strategi

Styret har revidert strategisk plan for klyngen. Visjonen er omtalt innledningsvis i årsrapporten: «Skape klodens første klimapositive industriregion» innen 2040.

Klyngens oppdrag er: «Skape en arena for teknologiutvikling som gir bærekraftig utvikling av industriregionen og som får ringvirkninger i et internasjonalt perspektiv.»

Dette skal oppnås gjennom å bidra til en nasjonal arena der bedrifter samarbeider om innovasjon, kompetansebygging, markedsutvikling og posisjonering.

## «People, Planet and Prosperity»

Fokus på en trippel bunnlinje er essensielt for alle klyngens strategiske satsinger. Det innebærer like sterk vekt på bærekraftighet innenfor økonomi, klima og natur og samfunn.



**Styret i Powered by Telemark.** Fra venstre: Morten C. Melaaen, Jørn Roar Bamle, Silje Berntsen Bogen, Torkild Follaug, Hege Svendsen, Ole-Jacob Siljan, Skjalg Aasland og Ken André Myhra (vara). Ikke til stede da bildet ble tatt: Jarann Wold Pettersen og Kari-Anne Leth-Olsen (vara).

# Veikartet

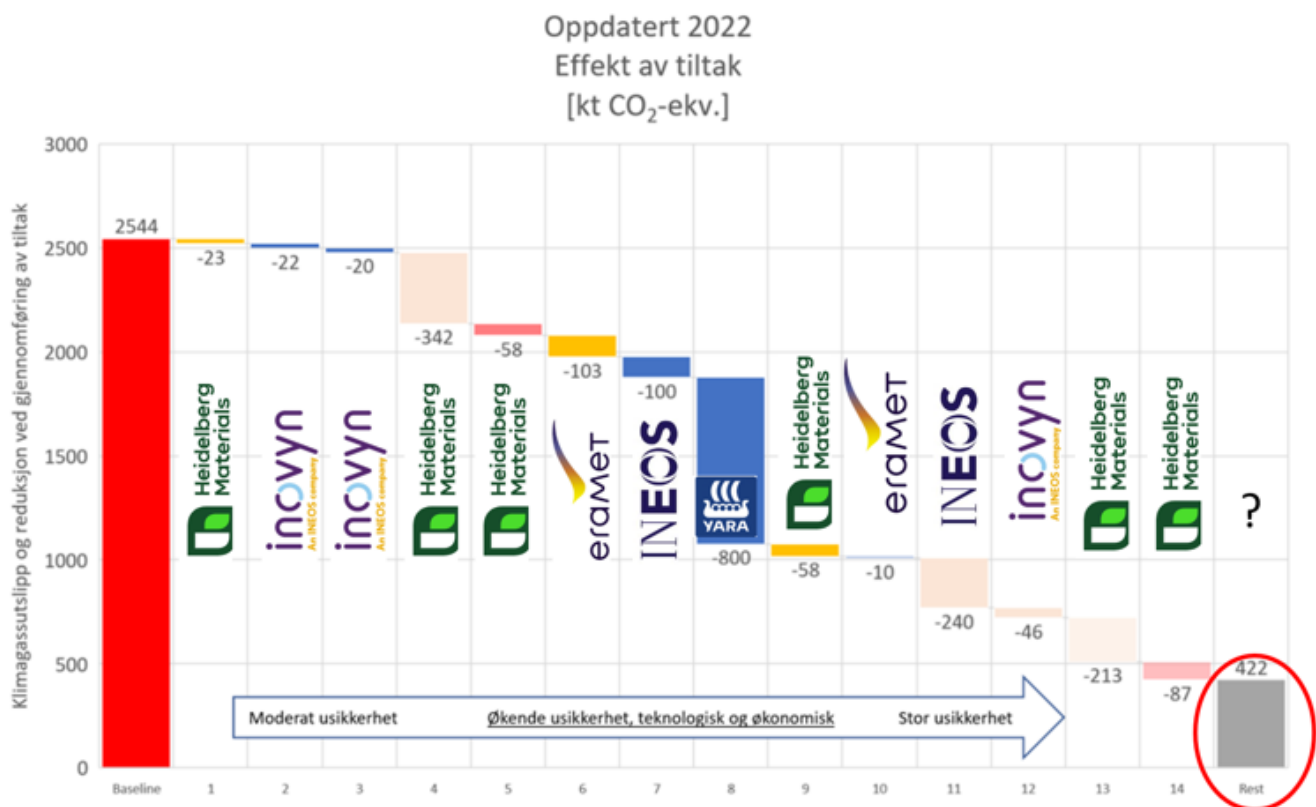
Avgjørende for å jobbe metodisk mot målet om en klimapositiv industriregion er utviklingen og løpende oppdatering av «Veikartet».

Første versjon ble publisert høsten 2020, og oppdatert til Industriuka i 2022. To år er lenge i denne sammenheng.

Fra første utgave til oppdateringen ble CCS (karbonfangst) av 400.000 tonn på Heidelberg Materials fabrikk i Brevik besluttet. Deretter ble Yaras plan om grønn ammoniakk (Hegra) lansert med mål om å erstatte fossil

energi med grønn energi, og dermed redusere utslipp med 800.000 tonn. I tillegg har flere av potensielle prosjekter identifisert i 2020 blitt en del av virksomhetenes planer. I sum betyr dette at veikartet har redusert antall prosjekter, økt sannsynligheten for gjennomføring, og redusert det volumet med utslipp som ikke har kjente løsninger fra nærmere 19% til 16%.

Dette volumet tilsier fortsatt sterkt behov for en klynge som innovasjonsmotor: Viktigheten av å skape møteplasser og teknologisamarbeid mellom aktører vi i dag ikke har identifisert.





# Strategiområder og hovedresultater

Strategiske føringer fra styret er inndelt i følgende punkter, med kommentarer om resultater i 2023:

## Kommunikasjon

**Klyngenytt:** 14 ganger i løpet av året har klyngens administrasjon sendt ut «klyngenytt» med informasjon om hva som skjer. Disse finner du også i noe redigert utgave åpent på vår nettside.

**Kronikker:** Temaer som har vært tematisert gjennom kronikker i 2023 har bl.a. vært:

- Hydrogen og landtransport
- Kortreist kraft
- Ilandføring av kraft fra havvind
- Nettutbygging
- Valgkamp og industripolitikk
- Demokratisk aksept for synlig verdiskaping  
Sammenhengen mellom økt kraftproduksjon og verdiskaping.

I tillegg er klyngens arbeid presentert i redaksjonell omtale bl.a. i forbindelse med Industriuka, omplassering av ansatte etter REC-nedleggelsen med mer.

**«Power stories»:** Det er utarbeidet 3 historier som forteller skaper kjennskap til regionen og øker attraktiviteten både for investorer og arbeidssøkere. Disse historiene formidles nasjonalt gjennom kjøpt markedsføring.

Historiene er publisert gjennom E24, VG og Shifter, og har i 2023 oppnådd 6.6 millioner visninger og 57.000 lesninger gjennom fire kampanjer. (Eksempel på slike historier: ENRX og serviceingeniøren)

**Sosiale medier:** Bruk av LinkedIn og Facebook er prioritert for å bygge et aktivt community rundt klyngen. Facebook har bidratt til å nå 23.100 personer i 2023, og dette har resultert i 4.400 samhandlingsaksjoner. Siste året (april 2023 til april 2024) har LinkedIn nådd 30.230.

Synlighet i sosiale medier må også sees i sammenheng med arbeidet knyttet til Industriuka. På LinkedIn når denne kanalen 70% flere enn klyngens egen!

## Koblinger

Et av klyngens viktigste mål er å øke sannsynligheten for flere tilfeldige hendelser, slik at vi skaper koblinger som gir økt innovasjon.

Den største effekten i volum nås gjennom å skape møteplasser. Industriuka er utvilsomt den viktigste arenaen. Med over 7000 deltakere på Industriukas ulike arrangementer i 2023 har vi skapt norsk landbasert industris viktigste møteplass. En av metodene for å målrette arbeidet med å skape koblinger er å invitere til «møtebørs». Nøkkelpersoner i medlemsbedriftene stiller opp for å møte leverandører og gründere. 400 møter ble arrangert, men ytterligere 300 slik møter fant sted gjennom samarbeidet med Odd Fotballklubb under Industriuka.

Tematiske møteplasser arrangeres løpende gjennom året. Hydrogennettverket har månedlige møter med 30-40 deltakere. Disse er hovedsakelig digitale møteplasser. Frokostforum arrangeres månedlig med tilsvarende antall fysisk fremmøtte. Vekstkonferansen

# Strategiområder og hovedresultater

arrangeres i samarbeid med Grenland Næringsforening og Odd Fotballklubb, med ca 220 fremmøtte.



En-til-en møter er en mer kvalitativ måte å skape nyttige koblinger. Administrasjonens nettverk og innsikt i medlemsbedriftenes utfordringer og aktiviteter er hyppig brukt for å koble aktører.

## Kapital

En av aktørene i fempunktsmodellen finner vi innenfor finans. Dette er klyngens og kanskje regionens svakeste område. Vi er derfor svært fornøyd med samarbeidet mellom klyngen, Proventia og Skagerak Capital for å få på plass et vekstfond på 75 MNOK i 2023: Friar Venture.

Samarbeid med det næringslivsrettede offentlige virkemiddelapparatet er viktig for å gi kunnskap om og mulighet for offentlig finansiering. Klyngens prosjekter har i 2023 hatt finansiering fra SIVA, Vestfold og Telemark Fylkeskommune, Grenlandsamarbeidet (vertskommunene), Gasnova og Enova.

## Kompetanse

Samarbeidet med regionens universitet, Universitet i Sørøst-Norge (USN) har vært viktigste bidrag til å sikre medlemmene relevant kompetanse. USN er deltaker i en rekke av våre prosjekter, og vi har også i 2023 samarbeidet gjennom å dele en ressursperson med halv tid i hhv klyngen og USN. Det har gitt oss mulighet for deltakelse i en rekke karrieredager og arrangementer i USNs regi.

I samarbeid med Kjeller Innovasjon har vi rekruttert deltakere fra klyngens medlemmer til et studieprogram «Fasttrack to innovation».

## Kultur

Utvikling av åpenhets- og delingskultur ligger implisitt i alle klyngens aktiviteter. For å lykkes med dette er tillit fundamentet. I en struktur hvor ulike bedrifter deltar kun basert på frivillighet og egen motivasjon, er resultater helt avhengig av ferdigheter knyttet til samspill i møte med komplekse utfordringer. Teori-U har blitt valgt som metodikk, og konsulenter fra GetHUMAN har vært prosessveileder gjennom høsten både i prosjektet med gründercamp for unge, EMAX, og i pilotprosjektet Katapultnode Telemark.

## Administrativ infrastruktur

Klyngen har utviklet en CRM-løsning med god hjelp fra klyngemedlemmet Bouvet. Selskapet har brukt oss som case for opplæring av nyansette, til felles glede for begge parter. Løsningen gjør klyngen mer robust i møte med eventuell oppskalering av klyngens virksomhet.

# Prosjekter

## GICCS (Grenland CCS)

Finansiering: GASNOVA (Climitprogrammet), 10.5 MNOK, varighet 2021 – 2024 Q3.

Prosjektet har til hensikt å evaluere mulige stordriftsfordeler innen fangst, bearbeiding og transport av CO<sub>2</sub>, basert på 1.2M tonn CO<sub>2</sub> som ikke er inkludert i Heidelberg og Yara sine eksisterende prosjekter.

## Hydrogenhovedstaden

Finansiering: Vestfold og Telemark Fylkeskommune, 0.5MNOK, varighet 2023.

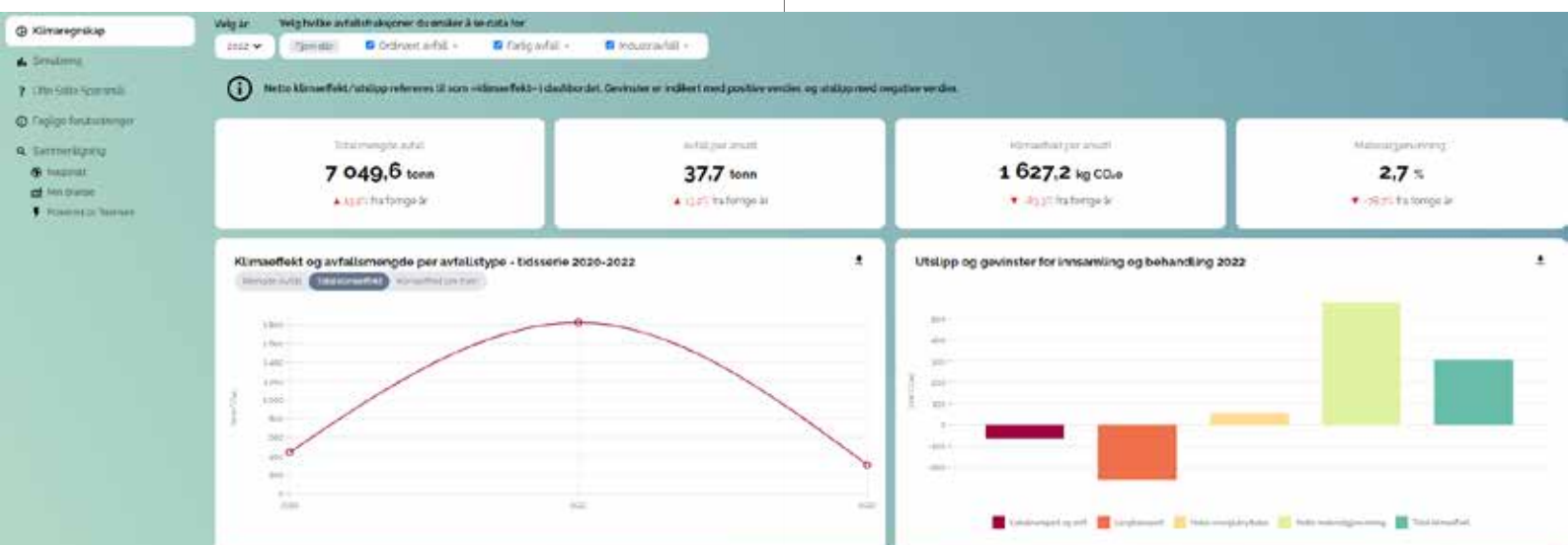
Prosjektet omfatter 42 medlemsbedrifter, og har gjennomført en rekke aktiviteter, bl.a.:

- Månedlige møteplasser hvor medlemsbedrifter og andre relevante aktører har presentert prosjekter og delt kunnskap.
- Deltakelse på messer og konferanser (Hannovermessen, EU Hydrogen Week, Industriuka, Hydrogen Value Chain, Norsk Hydrogenforum m.m.).
- Deltakelse i Grønn Jyllandskorridor, HPO Germany, Agder Hydrogennettverk, H2Cluster.

## Veikart for avfall

Finansiering: Vestfold og Telemark Fylkeskommune, 0.59MNOK, varighet 2022-2023.

Prosjektet har kartlagt avfallshåndtering gjennom en spørreundersøkelse til 93 medlemsbedrifter, (svarprosent 47). Arbeidet har vært krevende fordi håndtering av industriens avfall er konkurransesensitiv. Prosjektet har likevel funnet metodikk som er generisk, basert på en videreutviklet modell fra Mepex, og nært samarbeid med Eramet. Dette har resultert i et verktøy som kan benyttes videre i arbeid med «scope 3»-rapportering og forbedringsarbeid.



# Prosjekter

## Katapultnode Telemark

Finansiering: SIVA, 5.45MNOK i 2023 og 2.55MNOK i 2024.

Prosjektet pågår frem til og med Q2 2024. Hovedmålet med prosjektet er, gjennom FOU og pilotering, å utvikle og tilgjengeliggjøre testfasiliteter for startups, SMB-er og industri samt etablere en node i Grenland som kan tas opp i en permanent ordning under Norsk Katapult.

Medlemsbedrifter som deltar i prosjektet er: USN, Skagerak Energi, SINTEF, Norner, Proventia, Nemko Norlab, Equinor, Hynion, Bilfinger, Eramet, Yara og Herøya Industripark.

## Industriuka

Finansiering: Primært gjennom salg av billetter og stands. Grenlandsamarbeidet har bidratt med 0.65MNOK i prosjektstøtte.

Fra å være en dagskonferanse har Industriuka utviklet seg til å bli norsk landbasert industri sitt tilsvar på Arendalsuka. Med over 7000 besøkende på de ulike arrangementene fordelt på over 600 organisasjoner har klyngen satt Grenland på kartet i det grønne digitale skiftet. Fulle hoteller i hele regionen, 700 entil-en møter og 165 utstillere på Kjølnes hvor 3 haller er tatt i bruk. Konferansen foregår over fire dager, og har nærmere 100 innledere på scenen. Det er innledet et tett samarbeid med en profesjonell messe-arrangør som har hovedansvaret for denne delen, mens klyngen har ansvaret for plattformen og konferansen.

Fortsatt er Industriuka et økonomisk satsingsområde, men mål om å gi et nettobidrag på sikt. Like viktig er dette prosjektet for å posisjonere regionen strategisk innenfor visjonens mål om å skape klodens første klimapositive industriregion.



## Gründercampen EMAX

Finansiering: Yara, USN, Sparebankstiftelsen Telemark og Innovasjon Norge.

De to siste årene har klyngen overtatt prosjektet som i en årrekke har ligget i Innovasjon Norge. Sammen med USN, StartCENTRUM i Sverige, og lokale samarbeidspartnere som Proventia, Yara m.fl. Gründercampen foregår en uke i august, og samler nærmere 70 unge talenter fra hele landet.

# Prosjekter

## Krafttak Telemark

Finansiering: Grenlandsamarbeidet, Herøya Industripark, Ineos, Inovyn, Yara, Eramet, Heidelberg Material, Skagerak Energi.

Prosjektet ble etablert i 2022 basert på utlysning av konkurranse for utbygging av havvind i Søndre Nordsjø II. Sentralt i arbeidet har vært å kartlegge samfunnsmessige og klimamessige konsekvenser av ulike løsningsvalg mht ilandføring av 1.5GW i prosjektets første fase. Det er i samarbeid med Zync og Thema Consulting utarbeidet analyser og kommunikasjonsmateriell. Prosjektet har dannet grunnlag for et større krafttak klyngen fortsatt søker finansiering til. Et slikt prosjekt vil omfatte utvikling av egenprodusert kraft, fleksibilitet i symbiose mellom kraftforedlende industri, nettløsninger og posisjonering for fremtidige mulige kraftavtaler som Søndre Nordsjø II.

## Posisjoneringsprosjektet

Finansiering: Ineos, Sparebanken 1 Telemark, Bratsberg, Skagerak Energi, Grenland Havn, Grenland Næringsforening, Herøya Industripark, Gassnova, Stena Recycling, Porsgrunn kommune, Ragn Sells, og ABB på tilsammen 1MNOK.

Løpende prosjekt, lagt til klyngen etter nedleggelse av Vekst i Grenland.

Se ytterligere beskrivelse i årsrapporten under strategiområde «Kommunikasjon».

## Andre prosjekter

Klyngen påtar seg koordinering av en rekke mindre prosjekter. Blant annet Grenland-

samarbeidets tilstedeværelse på Arendalsuka, medlemsbedriftenes tilstedeværelse på ONS, oppgaver knyttet til fylkeskommunens arbeid for hydrogenbasert landtransport, virkemiddelapparatets satsing innenfor hydrogen i det tyske markedet (High Potential Opportunities) m.fl.

## Digitalisering

Industri 4.0 gir i seg selv retning og ambisjoner innenfor digitalisering i eksisterende medlemsbedrifter. Videre har sammenslåingen av IKT Telemark og industriklyngene Green Industry Cluster og Industrial Green Tech i 2022 økt mulighetene for den sammenslåtte klyngen innen tech. Det faktum at vi både har verdensledende tech-bedrifter innen flere verdikjeder, og industri som har tatt strategiske grep innen det grønne, digitale skiftet, tilsier at vi har potensiale langt utover dagens innovasjon. Mulighetene for en banebrytende digital tvilling av en industriell symbiose fortjener å bli virkeliggjort. I 2023 har vi i flere sammenhenger koblet sammen trådene i den prosessrelaterte industrien med tech-aktørene.

«Power couples» i form av en tech-aktør sammen med industri-aktør har vært gjennomgående tematikk på våre månedlige Frokost-Forum. Den viktigste arenaen for å utvikle denne type samarbeidsrelasjoner er likevel Industriuka. Det gjenspeiles i program på konferansen, og ligger som en driver for etablering av møteplasser og en-til-en koblinger.



### **Generasjon Z**

Rekruttering generelt er en viktig driver bak tiltak som skal skape økt attraktivitet. Her er arrangementer som Industriuka, «Hjem til jul» og deltakelse på karrieredager viktige.

Industriuka bygger dette aspektet tydeligere inn i neste års arrangement. Vi har også inngått et strategisk samarbeid med Nasjonalt senter for Realfagsrekruttering (NSR) for å mobilisere rollemodeller og medlemsbedriftenes langsiktige satsing på STEM-fagene (science, technology, engineering & mathematics).

### **Rekruttering – kriseberedskap**

Historien har vist at regionens industribedrifter er utsatt for radikale grep som påvirker arbeidsstyrken. Større nedbemanninger eller nedleggelse er utfordrende for alle parter – arbeidsgiver, den ansatte og samfunnet. Beredskap for bemanningsmessige hendelser bør være en del av en industriell symbiose.

Vi fikk testet dette i liten skala i forbindelse med nedleggelsen av REC. Medlemsbedriftene stilte opp og møtte kandidatene som var på akutt jobb jakt. 10 uker senere hadde over 70% funnet løsninger.

### **Mineralnæringen**

Regionen har en sterk posisjon innenfor utvikling av verdikjeder basert på sjeldne jordarter. Fensfeltet er et av Europas største forekomster av mineraler som av EU har blitt klassifisert som kritisk med hensyn til tilgjengelighet. I 2023 utarbeidet regjeringen «Norges mineralstrategi». Nore kommune jobber langsiktig med å bygge ny industri i samarbeid med regionen og klyngen. Fensdagene er en viktig arena hvor også klyngen deltok for å bidra til å bygge bedriftsnettverk. Her ligger det muligheter fremover for å videreutvikle symbiose med eksisterende industri, og samtidig et behov for å bruke innovasjonsmetodikk for å bygge et «mineralforum».

# Økonomi

Klyngen har ingen andre forutsigbare inntekter enn medlemsavgift. Frem til 2022 hadde klyngen utviklingsmidler gjennom Norwegian Innovation Clusters (Innovasjon Norge, Forskningsrådet og SIVA) i det såkalte Arena-programmet. Likevel har klyngen lykket med å øke omsetningen fra 11.5MNOK i 2022 til 16.2MNOK i 2023 (40%).

Flere av klyngens prosjekter utløper i løpet av 2024, og det er derfor stor usikkerhet knyttet til videre økonomisk handlekraft. Fordelen med dagens finansieringsmodell er likevel at den sikrer at aktiviteter forankres i medlemmenes behov.

RESULTATREGNSKAP			
POWERED BY TELEMAR			
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2023	2022
Salgsinntekt	1, 2	6 248 637	6 892 819
Tilskudd	3	10 009 569	7 102 475
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>16 258 206</b>	<b>13 995 294</b>
Varekostnad		7 327 992	2 567 632
Lønnskostnad	4	3 857 962	3 000 189
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	33 002	22 002
Annen driftskostnad		5 130 171	5 870 052
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>16 349 127</b>	<b>11 459 875</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-90 921</b>	<b>2 535 420</b>
<b>FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>			
Annen renteinntekt		3 612	757
Annen finansinntekt		3 022	690
Annen rentekostnad		1 591	24 320
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>5 043</b>	<b>-22 874</b>
Resultat før skattekostnad		-85 878	2 512 546
<b>Årsresultat</b>		<b>-85 878</b>	<b>2 512 546</b>
<b>OVERFØRINGER</b>			
Avsatt til annen egenkapital		0	2 512 546
Overført fra annen egenkapital	6	85 878	0
<b>Sum overføringer</b>		<b>-85 878</b>	<b>2 512 546</b>

## BALANSE

### POWERED BY TELEMAR

EIENDELER	Note	2023	2022
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
<b>IMMATERIELLE EIENDELER</b>			
<b>VARIGE DRIFTSMIDLER</b>			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5	44 003	77 006
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>44 003</b>	<b>77 006</b>
<b>FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER</b>			
Investeringer i aksjer og andeler	7	2 000	2 000
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>2 000</b>	<b>2 000</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>46 003</b>	<b>79 006</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
<b>FORDRINGER</b>			
Kundefordringer		4 919 107	3 012 982
Andre kortsiktige fordringer		272 771	261 392
<b>Sum fordringer</b>		<b>5 191 879</b>	<b>3 274 374</b>
<b>INVESTERINGER</b>			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		2 411 490	3 567 268
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>7 603 369</b>	<b>6 841 642</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>7 649 372</b>	<b>6 920 647</b>



# BALANSE

## POWERED BY TELEMAR

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2023	2022
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>INNSKUTT EGENKAPITAL</b>			
<b>OPPTJENT EGENKAPITAL</b>			
Annen egenkapital		5 336 726	5 422 605
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>5 336 726</b>	<b>5 422 605</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<b>6</b>	<b>5 336 726</b>	<b>5 422 605</b>
<b>GJELD</b>			
<b>AVSETNING FOR FORPLIKTELSER</b>			
<b>ANNEN LANGSIKTIG GJELD</b>			
<b>KORTSIKTIG GJELD</b>			
Leverandørgjeld		633 881	732 640
Skyldig offentlige avgifter		237 540	178 826
Annen kortsiktig gjeld		1 441 224	586 577
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>2 312 646</b>	<b>1 498 043</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>2 312 646</b>	<b>1 498 043</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>7 649 372</b>	<b>6 920 647</b>

22.04.2024

Styret i Powered By Telemark

\_\_\_\_\_  
Ole-Jacob Siljan  
styreleder

\_\_\_\_\_  
Skjalg Aasland  
nestleder

\_\_\_\_\_  
Morten Christian Melaaen  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Andreas Hatlo  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Silje Berntsen Bogen  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Jørn Roar Bamle  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Hege Svendsen  
styremedlem

\_\_\_\_\_  
Jarann Brede Wold Pettersen  
styremedlem

## Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapsskikk for små foretak.

### DRIFTSINNTEKTER

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

### SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført.

### KLASSIFISERING OG VURDERING AV ANLEGGSMIDLER

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående.

### KLASSIFISERING OG VURDERING AV OMLØPSMIDLER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi.

### FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

## Note 2 Medlemmer

Powered by Telemark medlemmer er de som til en hver tid betaler medlemsavgift. I 2023 hadde Powered by Telemark 120 medlemmer.

## Note 3 Tilskudd og prosjektmidler

Powered by Telemark har i 2023 mottatt tilskudd på totalt kr. 9 942 569 som fordeler seg :

* fra Innovasjon Norge	kr. 323 000
* fra Vestfold og Telemark Fylkeskommune	kr. 1 590 000
* fra USN - Emax	kr. -283 000
* fra Telemark Utviklingsfond	kr. 50 000
* fra Olje og Energidepartementet	kr. 1 919 383
* fra Siva - Selskapet For Industrivekst	kr. 5 400 000
* fra Porsgrunn Kommune	kr. 900 000
* fra Agder Fylkeskommune	kr. 43 186

#### Note 4 Lønnskostnader etc.

##### LØNSSKOSTNADER

	2023	2022
Lønninger	3 077 750	2 466 592
Arbeidsgiveravgift	515 786	346 619
Pensjonskostnader	133 861	113 564
Andre ytelser	130 564	73 414
<b>Sum</b>	<b>3 857 962</b>	<b>3 000 189</b>

Selskapet har i 2023 sysselsatt 4 årsverk.

#### Note 5 Varige driftsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol.
Anskaffelseskost pr. 01.01.2023	99 007
<b>Anskaffelseskost 31.12.2023</b>	<b>99 007</b>
Av- og nedskrivninger pr. 01.01.2023	22 002
Årets ordinære avskrivninger	33 002
<b>Av- og nedskrivninger pr. 31.12.2023</b>	<b>55 004</b>
<b>Bokført verdi 31.12.2023</b>	<b>44 003</b>
Økonomisk levetid	0-5 år

#### Note 6 Egenkapital

	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2022	5 422 605	5 422 605
Årets resultat	-85 878	-85 878
<b>Pr 31.12.2023</b>	<b>5 421 726</b>	<b>5 421 726</b>

#### Note 7 Investeringer i aksjer og andeler

Selskapet har andeler i reklameskiltet *Forever Until The End*, som står på toppen av et bygg på Klosterøya.



# INDUSTRI.UKA

**KRAFTEN TIL Å HANDLE**

10. - 13. juni 2024

[industriuka.no](https://industriuka.no)